



Szczecin, dnia sierpnia 2018 r.

WYJAŚNIENIA TREŚCI

Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

(dalej jako „SIWZ”)

Nr ref. PO.II.370.ZZP-3.34.18

Dotyczy: postępowania na wykonanie usługi – Działania promocyjno – informacyjne dla Projektu pod nazwą: „Modernizacja toru wodnego Świnoujście – Szczecin do głębokości 12,5 m”

W dniu 28 sierpnia 2018 r. wpłynęły do Zamawiającego pytania o wyjaśnienie treści SIWZ.

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) oraz na podstawie rozdziału X ust. 1 SIWZ, Zamawiający udziela niniejszym następującej odpowiedzi:

Pytanie nr 1: Prosimy o udostępnienie brakującego Załącznika nr 2, o którym mowa w SIWZ. Nie został on opublikowany online (screen w załączeniu).

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż Załącznik nr 2 został zamieszczony na stronie internetowej Urzędu Morskiego w Szczecinie.

Pytanie nr 2: W punkcie 8 OPZ Zamawiający oczekuje realizacji zadania pt.:
AD 8. INFORMACJA O PROJEKCIE NA (W) ŚRODKACH PUBLICZNEJ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

Jednakże zakres tego zadania nie został przez Zamawiającego w żaden sposób doprecyzowany. Zamawiający wskazał jedynie:

Zamawiający proponuje umieszczenie informacji o Projekcie na (w) środkach publicznej komunikacji miejskiej na terenie miasta Szczecina przez cały okres realizacji Projektu.

Mając na względzie konieczność precyzyjnej wyceny zamówienia oraz złożenie wiążącej oferty cenowej prosimy o doprecyzowanie zakresu kampanii w środkach publicznej komunikacji miejskiej poprzez wskazanie co najmniej oczekiwanych formatów nośników, liczby nośników oraz czasu emisji nośników.

Odpowiedź: Zamawiający nie może jednoznacznie wskazać wielkości formatu nośników, z uwagi na to, że format reklamy (informacji) na (w) środkach komunikacji miejskiej zależy od ich właścicieli oraz od rodzaju pojazdu. Dotyczy to zarówno miejsc reklamowych (informacyjnych) umieszczanych na zewnątrz pojazdów (malowane lub naklejane folie, plakaty) oraz elektronicznych nośników wewnętrznych (wyświetlacze ekranowe).

W celu doprecyzowania oczekiwań Zamawiającego i możliwości złożenia porównywalnej oferty przez startujących wykonawców w przedmiotowym postępowaniu przetargowym, Zamawiający proponuje przyjęcie do wyceny formatu zewnętrznej informacji (reklamy) o



Projekcie o powierzchni nie mniejszej niż 0,96 m². Natomiast w przypadku innych sposobów zamieszczenia informacji o Projekcie np. na wyświetlaczach ekranowych umieszczonych wewnątrz pojazdów, należałoby przyjąć wg formatów udostępnionych przez ich właścicieli. Ponadto Zamawiający informuje, iż wskazał w załączniku nr 2 (poz. 9) – „Przeprowadzenie kampanii informacyjnej o Projekcie poprzez umieszczenie informacji o Projekcie na (w) środkach publicznej komunikacji miejskiej na terenie miasta Szczecina przez okres realizacji Projektu (2018-2022)”, tj. łącznie przez okres 48 miesięcy.