



Szczecin, dnia 5 czerwca 2018 r.

WYJAŚNIENIA TREŚCI

Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

(dalej jako „SIWZ”)

Nr ref. PO.II.370.ZZP-3.17.18

Dotyczy: postępowania na wykonanie usługi – Działania promocyjno – informacyjne dla Projektu pod nazwą: „Modernizacja toru wodnego Świnoujście – Szczecin do głębokości 12,5 m”

W dniu 25 maja 2018 r. wpłynęło do Zamawiającego pytanie o wyjaśnienie treści SIWZ.

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) oraz na podstawie rozdziału X ust. 1 SIWZ, Zamawiający udziela niniejszym następującej odpowiedzi:

Pytanie: W związku z chęcią realizacji przetargu dotyczącego działań promocyjno – informacyjnych dla projektu pn. „Modernizacja toru wodnego Świnoujście – Szczecin do głębokości 12,5 m” mam pytanie związane z realizacją zadania: informacja o projekcie na (w) środkach komunikacji miejskiej. O jaką ilość reklam chodzi? w jakim formacie? Jak czas ekspozycji reklam? W SIWZ ten punkt nie jest sprecyzowany.

Odpowiedź: Zamawiający informuje, że wszelkie szczegóły dotyczące przedmiotowego zadania zostały szczegółowo przedstawione w SIWZ oraz w załącznikach do SIWZ. W szczególności, jak wynika z treści Opisu przedmiotu zamówienia, stanowiącego załącznik nr 8 do SIWZ, Zamawiający wymaga przygotowania przez Wykonawcę jednej informacji o projekcie oraz umieszczenie jej na (w) środkach komunikacji miejskiej na terenie miasta Szczecina, a ponadto jej utrzymywanie przez cały okres realizacji Projektu (2018-2022). Na potrzeby skalkulowania ceny oferty, Zamawiający pomocniczo wskazał w Kosztorysie ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ, że okres ten będzie wynosił 52 miesiące. W odniesieniu natomiast do pytania Wykonawcy o format informacji o projekcie na (w) środkach komunikacji miejskiej, Zamawiający pozostawia Wykonawcy dowolność w tym zakresie. Zwrócić jednakże należy uwagę, że zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3) i pkt 14) wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 9 do SIWZ, wybrany Wykonawca zobowiązany będzie w trakcie wykonywania przedmiotu umowy do konsultowania i uzgadniania z Zamawiającym wszystkich projektów graficznych i technicznych poszczególnych elementów przedmiotu Umowy, określonych w Harmonogramie oraz do przedstawienia projektu graficznego informacji o Projekcie na (w) środkach publicznej komunikacji miejskiej, przed jej umieszczeniem.

DYREKTOR
Urzędu Morskiego w Szczecinie
Wojciech Zdanowicz

